



ZÁVĚREČNÁ STUDIE

PROJEKTU

ZALOŽENÍ VLASTNÍ EXISTENCE – ALTERNATIVA NA TRHU PRÁCE



ZPRACOVATEL:

ABRI, S.R.O.

JEDNOTY 1628

356 01 SOKOLOV

POČET STRAN: 26

DATUM VYHOTOVENÍ:

KVĚTEN 2008

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

OBSAH

Obsah.....	2
Seznam použitých zkratk.....	2
Seznam tabulek.....	3
Seznam obrázků	3
1 Úvodní informace	4
2 Stručný popis projektu a jeho cílů.....	5
3 Statistické údaje o klientech projektu	7
4 Přínos projektu pro účastníky kurzů	9
5 Popis výsledků projektu.....	18
6 Začátky nových podnikatelů	22
7 Závěrečné vyhodnocení projektu.....	24
8 Fotodokumentace	25

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

BOZP	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
ČSÚ	Český statistický úřad
ČMZRB	Českomoravská záruční rozvojová banka
FO	fyzická osoba
MSP	malé a střední podniky
OSVČ	osoba samostatně výdělečně činná
SM	kurz Start Manager
ÚP	Úřady práce
ZVE	kurz Založení vlastní existence

SEZNAM TABULEK

Tab. č. 1 Charakteristiky klientů projektu	7
Tab. č. 2 Otázka č. 2: Jaké jiné dovednosti či znalosti by jste v kurzu přivítal(a) resp. rozšířil(a)?	10
Tab. č. 3 Otázka č. 3: Co by Vás motivovalo k zahájení vlastního podnikání?.....	11
Tab. č. 4 Otázka č. 6: Jaké je Vaše vzdělání?	14
Tab. č. 5 Porovnání výsledků dotazníkového šetření – otázka č. 1	14
Tab. č. 6 Porovnání výsledků dotazníkového šetření – otázka č. 2.....	15
Tab. č. 7 Porovnání výsledků dotazníkového šetření – otázka č. 2.....	15
Tab. č. 8 Porovnání výsledků dotazníkového šetření – otázka č. 2.....	16
Tab. č. 9 Porovnání výsledků dotazníkového šetření – otázka č. 2.....	16
Tab. č. 10 Porovnání výsledků dotazníkového šetření – otázka č. 2.....	16
Tab. č. 11 Plánované a dosažené benefity projektu	18
Tab. č. 12 Počet nově vytvořených pracovních míst formou podnikání	19
Tab. č. 13 Úspěšnost klientů na trhu práce dle kurzů	24

SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1 Preferované oblasti podnikání absolventů projektu	8
Graf č. 2 Otázka č. 1: Máte pocit, že po absolvování kurzu Start (Manager) jste dostatečně připraven(a) na založení a vedení své živnosti resp. firmy?	10
Graf č. 3 Otázka č. 4: Máte v plánu po skončení kurzu Start (Manager) v horizontu 6 měsíců začít podnikat?	12
Graf č. 4 Otázka č. 5: Domníváte se, že obsah výuky kurzu Start (Manager) je dostačující pro získání základních dovedností pro založení a vedení vlastní firmy či živnosti?	13
Graf č. 5 Počet účastníků a absolventů jednotlivých kurzů	19
Graf č. 6 Úspěšnost klientů v závislosti na délce nezaměstnanosti	20

1 ÚVODNÍ INFORMACE

Tento dokument je jednou z posledních aktivit projektu **Založení vlastní existence – alternativa na trhu práce**, který získal 100% dotaci z Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů v rámci opatření 3.4.1 Zvýšení adaptability zaměstnavatelů a zaměstnanců na změny ekonomických a technologických podmínek, podpora konkurenceschopnosti. **Realizátorem projektu** je společnost ABRI, s.r.o., která působí již přes 7 let v oblasti získávání dotací a také v oblasti vzdělávání začínajících podnikatelů na Sokolovsku. Projekt byl realizován za účasti níže uvedených partnerů:

Žadatel projektu: ABRI, s.r.o.

Partneři projektu: AB- Akcima, s.r.o.

Úřady práce v Karlových Varech, Chebu a Sokolově

Spolupracující organizace: Regionální hospodářská komora Poohří

Hlavním cílem této závěrečné studie je zmapovat **efektivnost výsledků** z realizace projektu. Výsledky uvedené v této studii jsou zachyceny dle monitoringu k datu **30.4. 2008**, přestože projekt bude oficiálně ukončen k 30.6. 2008 – je to s ohledem na čas potřebný pro zpracování studie. Z tohoto důvodu tedy může nastat situace, že skutečné výsledky projektu k 30.6. 2008 mohou být také o něco pozitivnější, což bude rozhodně zachyceno v poslední tzv. závěrečné monitorovací zprávě k projektu.

Tento dokument je k dispozici v elektronické podobě na webových stránkách příjemce dotace, společnosti ABRI, s.r.o. – www.abri-dotace.cz.



2 STRUČNÝ POPIS PROJEKTU A JEHO CÍLŮ

Název projektu: Založení vlastní existence – alternativa na trhu práce

Číslo projektu: CZ.04.1.03/4.1.05.2/0009

Harmonogram projektu: 1.1. 2007 – 30.6. 2008

Místo realizace: Karlovarský kraj

Cílové skupiny: zájemci o zahájení podnikání – nezaměstnaní (jak z evidence ÚP, tak i mimo ní), novopečení podnikatelé popř. i zaměstnanci

Plánovaný rozpočet projektu: 2.722.942,- Kč

Typ projektu: grantový

Cílem projektu bylo **příspět ke zvýšení a stabilitě zaměstnanosti** v Karlovarském kraji, a to prostřednictvím poskytnutí kvalitních vzdělávacích aktivit a podpůrných poradenských služeb pro začínající podnikatele (absolventy vzdělávacích kurzů).

Projekt přišel s koncepcí 2 nových typů vzdělávacích kurzů:

- **START MANAGER** – obsahující dva rekvalifikační bloky: doposud probíhající kurz „Základy podnikání“ neboli tzv. Start (jeho absolvování bylo podmínkou pro získání bezúročného úvěru Start pro začínající podnikatele z ČMZRB) a nově navrženou vzdělávací nadstavbu Manager, která měla rozšířit a prohloubit znalosti a dovednosti účastníků. Manager zasvětil účastníky hlouběji do problematiky marketingu, managementu, financí, daní, komunikace, BOZP, norem o životním prostředí, dotací EU a také přinesl rozsáhlou výuku práce s PC, zejména s užíváním kancelářských procesorů Word a Excel.
- **ZALOŽENÍ VLASTNÍ EXISTENCE** – rozsáhlý kurz pro přípravu na zahájení podnikání, určen pro ty, kteří uvažují o podnikání ve větším rozsahu, a tím nevyhovují podmínkám pro získání zvýhodněného úvěru Start.

Dalšími stěžejními aktivitami projektu bylo **poskytování individuálních poradenských služeb** pro klienty projektu:

- ⇒ **služba Asistence** – poradenství v začátcích podnikání, zejména v oblasti získávání zvýhodněných či dotačních finančních prostředků pro zahájení podnikání
- ⇒ **služba Intervence** – poradenství v oblasti dalších problémů či nesnází při podnikání formou vypracování tzv. intervenčního plánu šitého na míru pro konkrétního podnikatele



Vzdělávací kurzy probíhaly v **Sokolově** (zejména praktická výuka na PC) a nedalekém Královském Poříčí. Umístění odpovídalo míře nezaměstnanosti, která je v okrese Sokolov nejvyšší z celého Karlovarského kraje. Teoretická výuka probíhala především **na statku Bernard** v Královském Poříčí, kde se z prostředků dotace vybavilo malé **školicí středisko** sloužící pro adepty na vzdělávání v oblasti podnikání. Statek jako Centrum tradičních řemesel, na kterém působí podnikatelé - řemeslníci z různých tradičních oborů byl vskutku motivačním prostředím i pro účastníky našich kurzů. Celkem proběhly **4 vzdělávací kurzy**:

- ⇒ **2 x Start Manager** s dotací 310 vyučovacími hodinami:
 - SM 1: od 30.4. 2007 – 13.7. 2007
 - SM 2: od 1.10. 2007 – 8.11. 2007

- ⇒ **2 x Založení vlastní existence** s dotací 282 vyučovacími hodinami:
 - ZVE 1: od 3.9. 2007 – 2.11. 2007
 - ZVE 2: 4.2. 2008 – 4.4. 2008

Naplňováním kvantifikovatelných cílů projektu se věnuje kapitola č. 5.

3 STATISTICKÉ ÚDAJE O KLIENTECH PROJEKTU

Do projektu se celkem zapojilo 42 osob z celého Karlovarského kraje. Nábor do vzdělávacích kurzů byl uskutečňován především formou informačních schůzek na ÚP, a to v Karlových Varech, Chebu a Sokolově. Níže uvedené přehledy prezentují některé zajímavé charakteristiky klientů zapojených do projektu, a to v čase jejich nástupu do kurzu:

Tab. č. 1 Charakteristiky klientů projektu

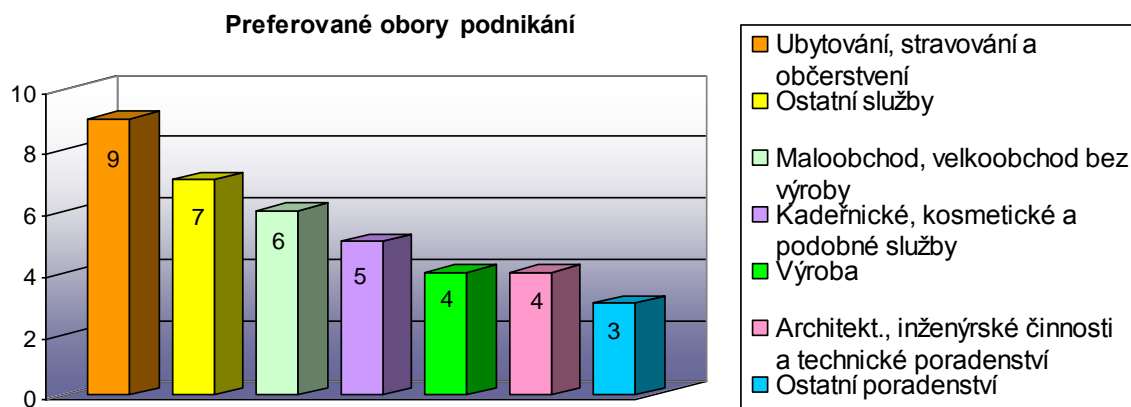
Celkový počet klientů, z toho:	42
ženy	21
zdravotně postižení	3
nízkokvalifikovaní (ukončené zákl. vzdělání)	9
do 25 let	2
nad 50 let	7
z okresu Sokolov	19
z okresu Cheb	6
z okresu Karlovy Vary	17
 evidovaní na ÚP	35
nezaměstnaní mimo evidenci nebo zájemci*	2
zaměstnanci	5
Průměrný věk účastníků kurzů	37,1

* evidovaní na ÚP

Z kategorie nezaměstnaných až **12 osob** bylo **dlouhodobě nezaměstnaných** tj. déle než 12 měsíců bez uplatnění na trhu práce.

Zajímavá je statistika i o tom, v **jakých oblastech a oborech** projeví absolventi kurzů **zájem podnikat** – o tom pojednává následující graf:

Graf č. 1 Preferované oblasti podnikání absolventů projektu



Nejvíce podnikatelských záměrů bylo směřováno **do oblasti ubytování a pohostinství**, což vnímáme velmi pozitivně s ohledem na ambice rozvoje v oblasti cestovního ruchu, zejména na Sokolovsku. Druhou příčku drží kategorie ostatních služeb, která zahrnuje různé činnosti od opravy osobních automobilů, služeb v lesnictví, zprostředkování obchodu, nakládání s odpady, zemní práce apod. Zajímavou kategorií v oblasti služeb tvoří **kadeřnické, kosmetické a podobné služby**, ve které se nashromáždilo 5 podnikatelských záměrů. Velmi moderní a trendy je zejména modeláž nehtů. 6 záměrů jsme zaevidovali v kategorii **maloobchod a velkoobchod**. 4 záměry byly **výrobního charakteru** (výroba ponožek, kovovýroba, výroba rybářských vnačících směsí a ruční výroba vitráží). V oblasti **architektonických a inženýrských činností** obhajovali svůj záměr 4 klienti. V kategorii Ostatního poradenství se objevil záměr na provoz realitní kanceláře a činnost finančního a pojišťovacího poradce OVB.

4 PŘÍNOS PROJEKTU PRO ÚČASTNÍKY KURZŮ

Tato kapitola je věnována zejména **kvalitativnímu hodnocení projektu**. Jedním z dílčích cílů projektu bylo nabídnout zájemcům o něco kvalitnější služby v oblasti vzdělávání podnikatelů, a to jak obsahem výuky, tak i širším záběrem cílové skupiny. Širší záběr cílové skupiny byl dán samotnou nabídkou nového typu kurzu Založení vlastní existence, který byl orientován zejména na ty, kteří nesplňovali omezující podmínky programu Start pro získání zvýhodněného úvěru. O nárůst kvality jsme se ovšem snažili také v probíhajícím kurzu Start, do kterého jsme zakomponovali vzdělanostní nadstavbu – blok Manager, tak vzniknul nový vzdělávací kurz pod názvem Start Manager.

Průzkum kvality v oblasti obsahu výuky jsme se snažili zachytit **anonymním dotazníkovým šetřením** mezi účastníky kurzů. Níže uvádíme zajímavé porovnání výsledků dotazníkového šetření mezi pouhým kurzem Start končícím v listopadu roku 2005 a prvním kurzem Start Manager probíhajícím v rámci našeho projektu:

Porovnání výsledků dotazníkového šetření provedeného v kurzu START MANAGER 1 ze dne 12.7. 2007 a v kurzu Start v listopadu 2005

Kurz SM 1:

Počet účastníků kurzu: 14

Počet vrácených dotazníků : 14

Kurz Start:

Počet účastníků kurzu: 12

Počet vrácených dotazníků : 11

Dotazování odpovídali na **níže uvedené otázky**:

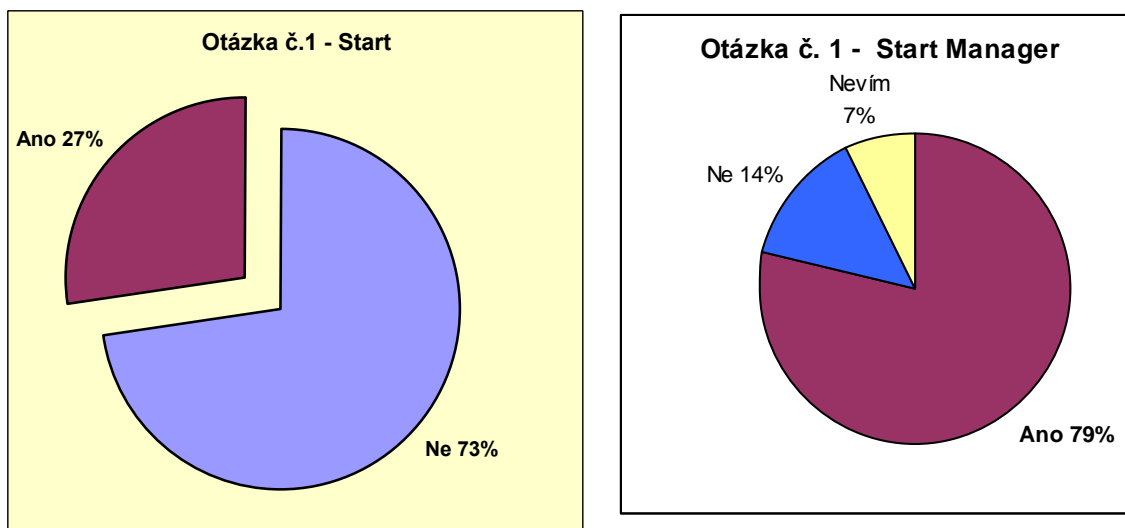
Otázka č. 1: *Máte pocit, že po absolvování kurzu Start (Manager) jste dostatečně připraven(a) na založení a vedení své živnosti resp. firmy?*

Odpověď 1: 2 odpověděli Ne a 11 označili odpověď Ano. Jeden se rozhodl pro vlastní verzi odpovědi – nevím. Odpověď Ne byla argumentována následujícími zdůvodněními:

- Člověk se má pořád co učit
- Kurz poskytl pouze o přehled



Graf č. 2 Otázka č. 1: Máte pocit, že po absolvování kurzu Start (Manager) jste dostatečně připraven(a) na založení a vedení své živnosti resp. firmy?



Z výše uvedených výsledků je patrné, že **rozšíření kurzu Start o nadstavbu manager mělo svůj velký význam**. Až **79%** účastníku kurzu Start Manager má pocit, že je po jeho absolvování dostatečně připraveno na založení živnosti oproti 27% v kurzu Start. A to byl hlavní cíl projektu – přinést větší podporu a spolupráci začínajícím podnikatelům.

Tab. č. 2 Otázka č. 2: Jaké jiné dovednosti či znalosti by jste v kurzu přivítal(a) resp. rozšířil(a)?

Předmět výuky, o který mají absolventi zájem	Počet označení v Startu	Počet označení v kurzu SM
Management	6	3
Normy z oblasti ŽP	3	0
Práce s PC	3	3
Marketing	9	1
Komunikace	4	1
Bezpečnost práce	0	0
Řízení lidských zdrojů	4	1
Finance, ekonomika, daně	8	7
Účetnictví	5	8
Obchod	4	1
Jiné	3	3

V rámci odpovědi **Jiné** bylo uvedeno:

- 3x uvedeno, že účastníci by si přáli více času věnovat vypracování podnikatelského záměru. Jeden respondent také vyjádřil názor, že celý kurz Základy podnikání měl probíhat v PC učebně.

Z průzkumu je evidentní, že **rozšíření kurzu Start o nadstavbu Manager přineslo své ovoce** téměř ve všech předmětech po obsahové stránce. Účastníci již nemají tak silný pocit absence mnoha témat. **Nežádanější téma Marketing, byl naplněn v maximální možné míře**, kde z původních 9 zájemců o jeho rozšíření, zůstal pouze 1. Podobně tomu bylo i u témat Management, ŽP, Komunikace, Řízení lidských zdrojů a Obchod. **Požadavky na rozšíření výše uvedených témat** ve všech případech **klesly**, až na výuku PC, kde zůstaly na původní úrovni a na Finance, ekonomiku, daně a účetnictví. Bohužel, co se týká požadavku na **rozšíření účetnictví**, nelze ho v rámci kurzu Start Manager naplnit, protože praxe v účetnickém softwaru je předmětem samostatných účetnických kurzů, tedy nebude obsahem výuky kurzů Start Manager a Založení vlastní existence. S tímto realizátor počítal již ve fázi analýzy cílové skupiny, kterou zpracoval jako součást žádosti o dotaci na tento projekt. S účetnictvím je navíc spojen i problém nesourodosti skupiny z hlediska předpokládaného vedení typu účetnictví (podvojně účetnictví nebo daňová evidence) a dále z hlediska používaného softwaru. S účetnictvím úzce souvisí téma financí, daní a ekonomiky, tudíž se i v tomto tématu objevily četnější požadavky.

Tab. č. 3 Otázka č. 3: Co by Vás motivovalo k zahájení vlastního podnikání?

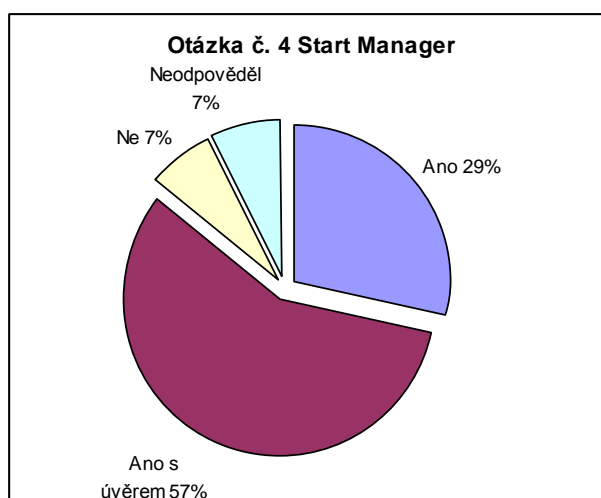
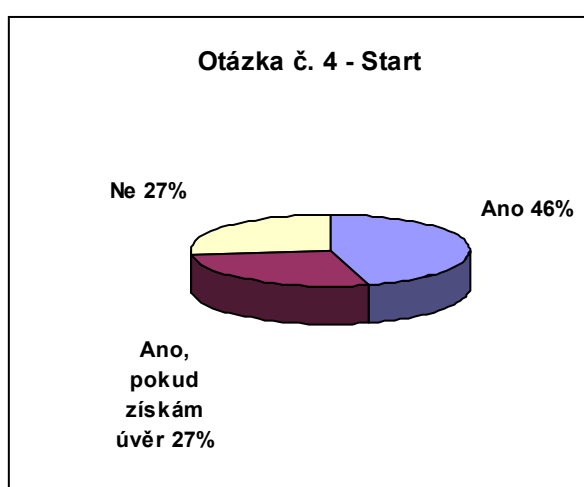
Předmět motivace	Počet označení v kurzu Start	Počet označení v kurzu SM
Bezüročný úvěr nad 0,5 mil. Kč (0,75 mil. Kč)	4	7
Podnikatelský partner, kterému důvěřuji	2	1
Získání větších – kvalitních dovedností pro vedení firmy	7	3
Kvalitní podnikatelský záměr Vašeho nápadu v písemné podobě	1	1
Větší informační podpora a poradenství ze strany státu a jiných subjektů	8	7
Jiné	3	1

Z přehledu je evidentní, že největší motivaci k podnikání frekventanti kurzu Start Manager vidí v **získání bezúročného úvěru ve výši min. 0,75 mil. Kč** oproti minulému šetření, kde velkou motivaci viděli v získání větších a kvalitních dovedností pro vedení firmy. Zde lze konstatovat, že zájemci o úvěr Start oceňují zvýšení možné půjčené částky. Naopak klesající motivace v získání kvalitních dovedností pro vedení firmy je možné odůvodnit tím, že vesměs mají účastníci kurzu Start Manager dobrý pocit z toho, co se na kurzu naučili. Dále se téměř **stále očekává větší informační podpora a poradenství ze strany státu popř. jiných subjektů**. To je skutečnost, na kterou náš projekt reaguje tím, že účastníkům je nabízena služba **Asistence a Intervence** a zároveň se vypracuje i **Komunikační plán** pro malé a střední podnikatele v Karlovarském kraji.

V kategorii Jiné bylo také uvedeno :

- Větší zisk

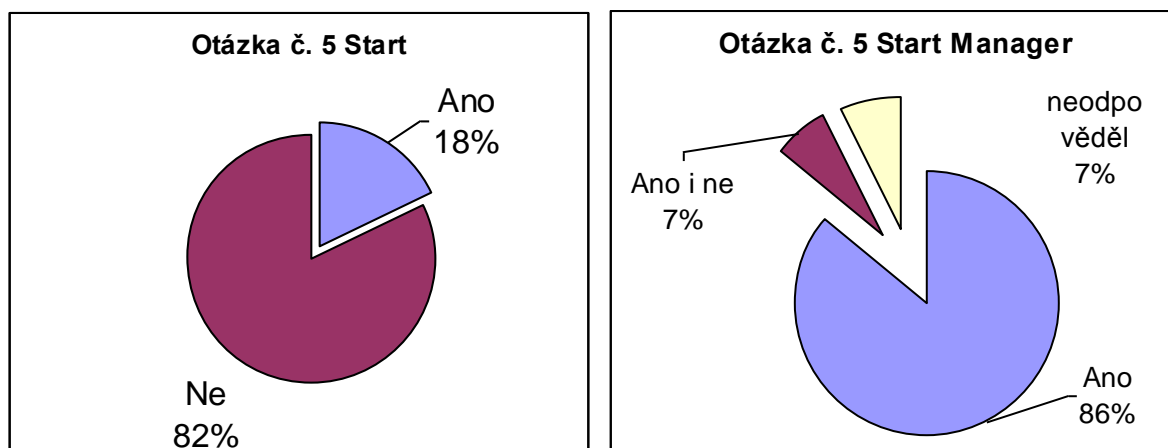
Graf č. 3 Otázka č. 4: Máte v plánu po skončení kurzu Start (Manager) v horizontu 6 měsíců začít podnikat?



V rámci kurzu Start bylo odhodláno začít podnikat (odpovědi Ano a Ano, pokud získám úvěr) celkem 73%. V rámci kurzu Start Manager je to **86%**. I tento výsledek koresponduje s předešlými otázkami ve smyslu toho, že pokud má člověk pocit, že je na podnikání připraven, tak je odhodlán do toho jít. Uváděný důvod pro odpověď Ne je následující:

- Myslím si, že na to nemám povahu ani trpělivost

Graf č. 4 Otázka č. 5: Domníváte se, že obsah výuky kurzu Start (Manager) je dostačující pro získání základních dovedností pro založení a vedení vlastní firmy či živnosti?



V podstatě žádný z účastníků si nemyslí, že by kurz nebyl dostačující pro získání základních dovedností pro založení firmy. Vyskytla se jedna odpověď typu Ano i Ne a byla konkretizována tím, že kurz poskytuje málo informací ohledně daní, účetnictví a všech dalších povinností podnikatele vůči státu. Opět zde narážíme na problém účetnictví, které nelze s ohledem na hodinovou dotaci tohoto předmětu rozšiřovat a ani to není účelem našich kurzů. Na účetnictví fungují specializované účetní kurzy. Každopádně je to **informace pro realizátora**, který v budoucnu **při náboru lidí do vzdělávacích kurzů zdůrazní**, že v rámci kurzu jsou poskytovány **pouze základy účetnictví**.

Bezpochyby lze tvrdit, že i odpověď na tuto otázku **potvrzuje úspěšnost nového vzdělávacího programu Start Manager**. **86%** účastníků považuje kurz Start Manager za dostačující v porovnání s 18% v kurzu Start. 1 účastník na otázku neodpověděl.

Tab. č. 4 Otázka č. 6: Jaké je Vaše vzdělání?

Vzdělanostní úroveň klientů	Počet označení v kurzu Start	Počet označení v kurzu SM 1
Bez vzdělání	0	0
Základní	1	2
Vyučen	1	3
Vyučen s maturitou	2	1
Střední	5	6
Vyšší odborné	1	0
Bakalářské	0	0
Vysokoškolské	1	2
Doktorské	0	0

Z výše uvedené struktury vzdělanostní úrovně účastníku kurzu Start je evidentní, že potenciálními zájemci o zahájení podnikání jsou zejména středoškoláci a pak osoby s nižším vzděláním. **Tak tomu bylo i v kurzu Start Manager**, dokonce mírně došlo k posunu směrem k nižšímu vzdělání, což je znakem že kurz zachycuje tu správnou cílovou skupinu s ohledem na statistiky vzdělanosti nezaměstnaných v Karlovarském kraji a zejména v okrese Sokolov.

Stejně dotazníkové šetření proběhlo také v našem zcela novém kurzu **Založení vlastní existence** (8 dotazovaných) a výsledky byly dokonce ještě příznivější. Tuto skutečnost připisujeme tomu, že kurz se konal jako druhý v pořadí po SM 1, tudíž už lektorský tým zareagoval na různé připomínky prvních účastníků. Níže uvádíme tabulkové porovnání výsledků tohoto šetření ve všech 3 kurzech. Zajímavý vývoj odpovědí je šedě stínován.

Otázka č. 1 Máte pocit, že po absolvování kurzu jste dostatečně připraven(a) na založení své živnosti resp. firmy?

Tab. č. 5 Porovnání výsledků dotazníkového šetření – otázka č. 1

Typ odpovědi	START	START MANAGER 1	ZVE 1
ANO	27%	79%	87%
NE	73%	14%	13%



NEVÍM	0%	7%	0%
-------	----	----	----

Otázka č. 2 Jaké jiné dovednosti či znalosti by jste v kurzu přivítal(a) resp. rozšířil(a)?

Tab. č. 6 Porovnání výsledků dotazníkového šetření – otázka č. 2

Předmět výuky, o který mají absolventi zájem	Počet označení v Startu	Počet označení v Start Manageru	Počet označení v ZVE 1
Management	6	3	1
Normy z oblasti ŽP	3	0	0
Práce s PC	3	3	0
Marketing	9	1	1
Komunikace	4	1	1
Bezpečnost práce	0	0	0
Řízení lidských zdrojů	4	1	1
Finance, ekonomika, daně	8	7	5
Účetnictví	5	8	4
Obchod	4	1	1
Jiné	3	3	0

Otázka č. 3 Co by Vás motivovalo k zahájení podnikání?

Tab. č. 7 Porovnání výsledků dotazníkového šetření – otázka č. 2

Předmět motivace	Počet označení v kurzu Start	Počet označení v kurzu SM 1	ZVE 1
Bezüročný úvěr nad 0,5 mil. Kč (0,75 mil. Kč)	4	7	3
Podnikatelský partner, kterému důvěřuji	2	1	
Získání větších – kvalitních dovedností pro vedení firmy	7	3	1
Kvalitní podnikatelský záměr Vašeho nápadu v písemné podobě	1	1	
Větší informační podpora a poradenství ze strany státu a jiných subjektů	8	7	3
Jiné	3	1	2

Otázka č. 4 Máte v plánu po skončení kurzu v horizontu 6 měsíců začít podnikat?

Tab. č. 8 Porovnání výsledků dotazníkového šetření – otázka č. 2

Typ odpovědi	START	START MANAGER 1	ZVE 1
ANO	46%	29%	49%
NE	27%	7%	38%
ANO, POKUD ZÍSKÁM ÚVĚR	27%	57%	13%
NEODPOVĚDĚLI	0%	7%	0%

Otázka č. 5 Domníváte se, že obsah výuky kurzu je dostačující pro získání základních dovedností pro založení a vedení vlastní firmy či živnosti?

Tab. č. 9 Porovnání výsledků dotazníkového šetření – otázka č. 2

Typ odpovědi	START	START MANAGER 1	ZVE 1
ANO	18%	86%	100%
NE	82%	0%	0%
ANO I NE	0%	7%	0%
NEODPOVĚDĚLI	0%	7%	0%

Otázka č. 6 Jaké je vaše vzdělání?

Tab. č. 10 Porovnání výsledků dotazníkového šetření – otázka č. 2

Vzdělanostní úroveň	Počet označení v kurzu Start	Počet označení v kurzu SM 1	ZVE 1
Bez vzdělání	0	0	0
Základní	1	2	1
Vyučen	1	3	2
Vyučen s maturitou	2	1	1
Střední	5	6	1
Vyšší odborné	1	0	0
Bakalářské	0	0	1
Vysokoškolské	1	2	2
Doktorské	0	0	0

Závěrem této kapitoly lze zkonstatovat, že výše uvedené výsledky dotazníkového šetření evidentně prokázaly, že účastníci nových kurzů se cítí být mnohem **lépe připraveni na zahájení svého podnikání**, což bezpochyby ovlivní i jejich rozhodnutí začít podnikat a uplatnit se tak na trhu práce.

Kromě výše uvedené dotazníkové akce, v každém kurzu probíhalo také **hodnocení jednotlivých předmětů**, a to z hlediska obsahu, výukových materiálů a výkonu lektorů. V rámci přípravy na výuku jsme se snažili reagovat na připomínky uvedené v rámci tohoto šetření, tudíž v postupujících kurzech se v jednotlivých předmětech vesměs dosahovalo čím dál, tím lepší hodnocení. Nejlépe si vedly předměty jako Marketing, Podnikatelský záměr a Základy práce na PC.



5 POPIS VÝSLEDKŮ PROJEKTU

V rámci žádosti o dotaci bylo specifikováno jakých kvantitativních výsledků a výstupů má být realizací projektu dosaženo. Jak to už v životě bývá, plánované hodnoty se liší od těch skutečně dosažených vyplývající z různých změn vstupních a jiných podmínek projektu v reálu. Následující tabulka porovnává **stěžejní plánované benefity s těmi skutečně dosaženými** k 30.4. 2008.

Tab. č. 11 Plánované a dosažené benefity projektu

Výsledek/výstup	Plánovaný	Dosažený
A. Počet podpořených klientů	40	42
B. Počet úspěšných absolventů	38	37
C. Počet nově vytvořených pracovních míst:	20	13
formou sebezaměstnání - podnikáním	8	8
formou zaměstnaneckého poměru	12	5
D. Počet podpořených vzdělávacích programů	2	2

Ad A. Počet podpořených klientů

Projektu se podařilo správně odhadnout zájem o nabízené kurzy, do kterých se přihlásilo celkem 42 osob oproti plánovaným 40.

Ad B. Počet úspěšných absolventů

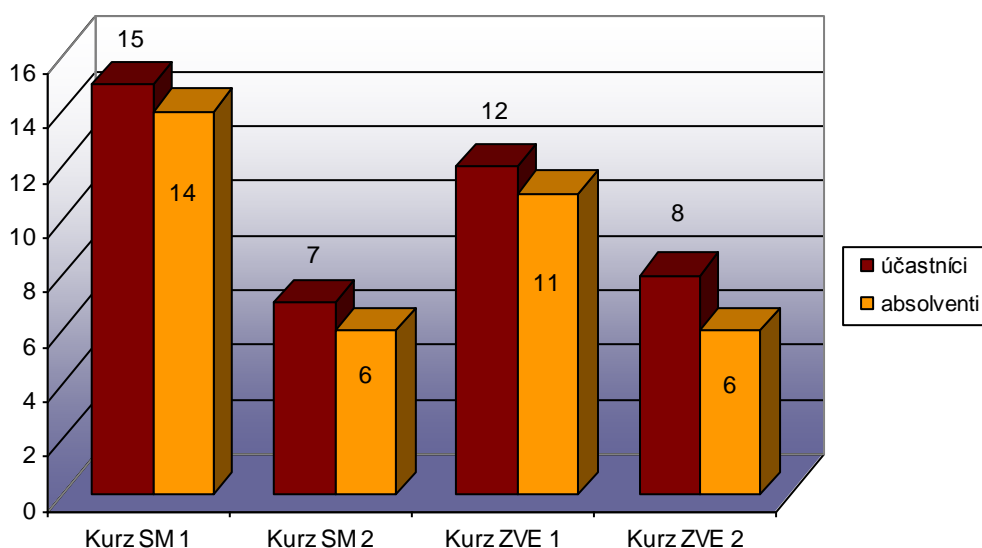
Malá odchylka směrem dolů nastala v odhadu úspěšných absolventů kurzů a sice o jednoho klienta. Kurzy úspěšně dokončilo 37 osob místo plánovaných 38. Tato situace byla způsobena rozhodně tím, že motivace nezaměstnaných evidovaných na ÚP (většina klientů projektu) dokončit zahájené kurzy je v podstatě velmi nízká, v případě, že sami necítí vnitřní motivaci.

Pokud se dotýčný nedostaví na závěrečné zkoušky a má omluvenou absenci, netýká se ho žádný postih, což považujeme za neefektivně řešenou situaci ze strany ÚP. Motivace pro dokončení rekvalifikace těchto osob je tedy minimální. Navíc osoby evidované na ÚP zapojené do

rekvalifikačních kurzů dostávají měsíčně finanční příplatek, o který ovšem nepřichází ani v případě, že kurz neabsolvují, pokud mají omluvenou absenci.

Dalším důvodem, který shledáváme důležitým pro nenaplnění tohoto výstupu je pozastavení příjmů žádostí o bezúročný úvěr Start k 31.1. 2008. Tím pádem jsme se jako realizátoři dostali do situace, že motivace pro nástup a dokončení do posledního kurzu, který byl zahájen 4.2. 2008 byla výrazně nižší než v předchozích kurzech, což se také projevilo v nižším počtu účastníků a absolventů. Podrobnější přehled udává následující graf:

Graf č. 5 Počet účastníků a absolventů jednotlivých kurzů



Ad. C. Počet nově vytvořených pracovních míst

Plánovaný počet pracovních míst indukovaných projektem byl na úrovni 20, a to ve struktuře 8 míst formou sebezaměstnání a 12 formou zaměstnaneckého poměru. K 30.4. 2008 skutečně 8 klientů projektu zahájilo své podnikání, což dokumentuje následující přehled:

Tab. č. 12 Počet nově vytvořených pracovních míst formou podnikání

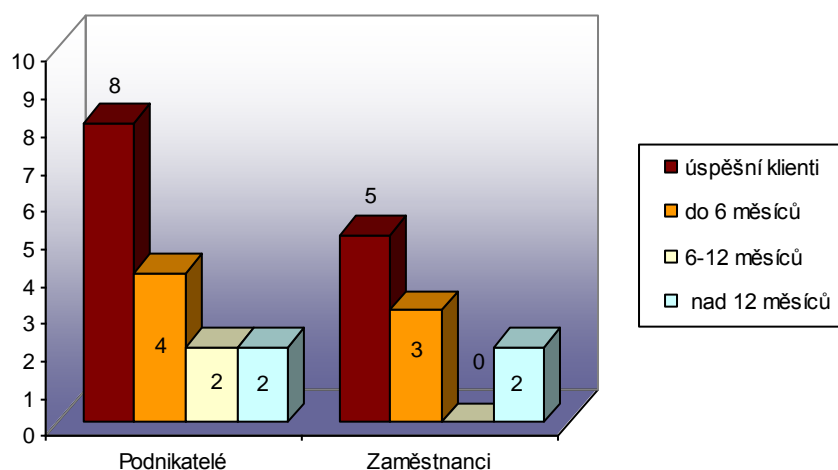
Klient projektu	Právní forma	Obor podnikání
Schlecková Dagmar	OSVČ	Překladatelství a tlumočnictví, vzdělávání
Zemek Karel	s.r.o.	Specializovaný maloobchod, velkoobchod – textil
Lasáková Jaroslava	OSVČ	Výroba pletených a háčkových výrobků - ponožek
Vondráček Vladimír	OSVČ	Opravy silničních vozidel

Harbistová Denisa	OSVČ	Hostinská činnost
Kalabzová Věra	OSVČ	Specializovaný maloobchod – dětské zboží
Hnát Václav	OSVČ	Čištění, sanační práce - bourací
Králová Jitka	OSVČ	Výroba skla a skleněných výrobků

Projekt dosáhl plánovanou tvorbu 8 pracovních míst formou sebezaměstnání i přesto, že **příjem žádostí pro bezúročný úvěr** Start pro začínající podnikatele byl po 13 měsících projektu **pozastaven**, s čím realizátor nepočítal s ohledem na jeho oficiální vyhlášení až do 31.12. 2008. Problematické se jeví naplnění kritéria – počet nově vzniklých pracovních míst formou zaměstnaneckého poměru. Prozatím se na trhu práce touto formou uplatnilo pouze 5 klientů projektu. Domníváme se, že tato skutečnost je způsobena několika faktory:

- značná část účastníků kurzů byli **dlouhodobě nezaměstnaní** (nad 12 měsíců), dle veřejně dostupných statistik je známo, že čím déle je člověk nezaměstnaný, tím hůře se uplatňuje na trhu práce. Navíc zde je riziko, že právě tato skupina nezaměstnaných má největší zájem o nástup do rekvalifikačních kurzů a nevádí jim ani 2-měsíční délka trvání kurzu s ohledem na jejich většinou již skeptický postoj k hledání zaměstnání. Když uvážíme, že v našem případě téměř třetina přihlášených do kurzu spadala do skupiny dlouhodobě nezaměstnaných (12 osob z 37 nezaměstnaných), tak potenciál pro naplnění tohoto kritéria výrazně klesnul. Následující graf prezentuje úspěšnost klientů v uplatnění na trhu práce v porovnání dle délky nezaměstnanosti k datu nástupu do rekvalifikačního kurzu:

Graf č. 6 Úspěšnost klientů v závislosti na délce nezaměstnanosti



Dle grafu je patrné, že **největší úspěšnost zaznamenali skutečně klienti s dobou nezaměstnanosti do 6 měsíců**, procentuálně se podíleli na tvorbě nových pracovních míst téměř 54%. Na druhou stranu nás těší, že i ze skupiny dlouhodobě nezaměstnaných nad 12 měsíců se uchytily na trhu práce 4 absolventi našich kurzů.

- na místě je vhodné připomenout i nepříjemný fakt, že existuje i skupina občanů **zneužívajících sociální dávky**, a to umělým prodlužováním evidence na ÚP. Navíc evidence jim umožňuje zúčastňovat se zajímavých vzdělávacích programů a rekvalifikací, které nakonec vůbec nemusí využít pro oficiální uplatnění na trhu práce, protože účinné sankce a postihy ÚP v těchto případech defacto neexistují.

D. Počet podpořených vzdělávacích programů

Splněno – dle plánu byly etablovány a podpořeny 2 nové typy vzdělávacích programů, o které byl projeven dostatečný zájem a které prokázaly svou kvalitativní úroveň (viz kapitola 4).



6 ZAČÁTKY NOVÝCH PODNIKATELŮ

Pro úspěšné absolventy našich kurzů byla otevřena možnost poradenství v začátcích jejich podnikání, a to formou služby Asistence a Intervence. **Asistence** je poradenství v začátcích podnikání, zejména v oblasti získávání zvýhodněných či dotačních finančních prostředků pro zahájení podnikání. S poskytnutím této služby (při osobním kontaktu) bylo od klientů požadováno **vyplnění dotazníku** pro službu asistence.

Celkem se nashromáždilo **6 dotazníků**, ve kterých byla zhruba desítka otázek. Z tohoto šetření vyplynulo, že 5 dotazovaných nemá ještě žádné zkušenosti s podnikáním. Mezi největší překážky v začátcích podnikání jsou vnímány zejména:

- získání počátečního kapitálu – vyřizování úvěrů a dotací je velmi komplikované a nejisté a našetřené prostředky zájemců o podnikání jsou nedostačující
- rodinné překážky – chybějící podpora pro podnikání ze strany životního partnera
- neprůbojná povaha pro podnikání

Průměrná **výše vlastních prostředků**, které jsou ochotni dotazovaní **vložit do podnikání** je na průměrné úrovni 105.000 Kč, což můžeme zároveň považovat za výši našetřených finančních prostředků za účelem zahájení podnikání.

Zajímavé bylo zjišťování na otázku ohledně časového horizontu, který jsou začínající podnikatelé ochotni věnovat „**rozběhnutí svého podnikání**“ tj. čas, který jsou ochotni pracovat za menší výdělek než je jejich představa a v zátěžových situacích náročných na čas i peníze. Většina odpovědí je v horizontu **do 1 roka**, 2 z dotazovaných jsou ochotni to nevzdát a bojovat neustále až do úspěšného konce, což poukazuje na míru jejich počáteční motivace.

Dále 4 ze 6 dotazovaných **používají PC** pro účely podnikání, což dokumentuje důležitost rozvoje informační společnosti i pro oblast samostatného podnikání.



Služba Intervence je poradenství v oblasti dalších problémů či nesnází při podnikání formou vypracování tzv. intervenčního plánu šitého na míru pro konkrétního podnikatele. O tuto službu projevíly prozatím zájem 4 osoby, kterým byl vypracován zmíněný intervenční plán. Z těchto plánů je patrné, že mezi největší úskalí na začátku podnikání patří:

- **nedostatek času** kvůli velké porci operativních úkolů, kontaktu s úřady a otevírací době firmy. Časový problém tak znemožňuje přesné plánování pracovních úkolů.
- **pomalý nárůst tržeb, (existuje levnější konkurence, cílová skupina zákazníků nereaguje** dle představ podnikatele i přes výraznou propagaci a reklamu) který způsobuje problémy i při čerpání úvěru Start, protože profinancování podnikatelské činnosti z úvěru je zdlouhavé (cca 14 dní trvá proplácení faktur). Z tohoto důvodu nelze tedy řešit operativní nákupy zboží pro jednotlivé zákazníky, ale pouze nákup na sklad. Navíc z úvěru nelze proplácet faktury hrazené v hotovosti.

S ohledem na krátkou dobu podnikání našich klientů lze výše uvedené potíže charakterizovat jako obecné a očekávané v rámci časového horizontu do 1 roku, který je jaksi poznamenán „dětskými nemocemi“ v začátcích podnikání. Podnikatelům byly v rámci intervenčních plánů doporučeny individuální opatření na jejich konkrétní situaci.

Pozitivním výsledkem služby Asistence pro klienty projektu je skutečnost, že 3 absolventi našich vzdělávacích kurzů **získali bezúročný úvěr START**, a to v plné výši 750.000 Kč tj. celkem **2.250.000 Kč** úvěrových prostředků bylo díky projektu poskytnuto **na podporu začínajících podnikatelů v Karlovarském kraji**.



7 ZÁVĚREČNÉ VYHODNOCENÍ PROJEKTU

Dle prezentovaných výstupů a výsledků projektu v této studii, realizátor považuje projekt Založení vlastní existence – alternativa na trhu práce za úspěšný. Valná většina nastavených benefitů byla splněna, ale ze všeho nejvíc je důležitá **efektivita** těchto výsledků, což v tomto případě znamená **uplatnění nezaměstnaných osob (klientů projektu) na trhu práce**. Z hlediska jednotlivých kurzů jsou výsledky úspěšnosti na trhu práce různé, což uvádí následující přehled:

Tab. č. 13 Úspěšnost klientů na trhu práce dle kurzů

Kurz	Ukončení kurzu	Počet absolventů	Uplatnění na trhu práce
SM 1	7/2007	14	7
ZVE 1	11/2007	11	4
SM 2	11/2007	6	0
ZVE 2	4/2008	6	2
CELKEM	---	37	13

Z přehledu je patrné, že uplatnění na trhu práce si vyžaduje určitý čas. Nejvíc úspěšných klientů pochází právě z prvního realizovaného kurzu SM 1 a s postupujícím datem ukončení jednotlivých kurzů má úspěšnost klesající tendenci. Realizátor věří, že do celkového ukončení projektu (30.6. 2008) se ještě výsledky projektu pohnou směrem nahoru. Konečná efektivita a



plnění benefitů projektu budou tedy zachyceny v závěrečné monitorovací zprávě.

K 30.4. 2008 tj. po 16 měsících realizace projektu byla dosažena **efektivita na úrovni 30,95 %** tj. 13 osob se uplatnilo na trhu práce z celkových 42 přihlášených do vzdělávacích kurzů. Tohoto pozitivního výsledku bylo dosaženo i přesto, že vstupní předpoklady projektu nebyly dodrženy (pozastavení programu Start pro podporu začínajících podnikatelů).

Závěrem lze zkonstatovat, že projekt dostatečně naplnil své kvalitativní i kvantitativní cíle a byl tedy smysluplným využitím finančních prostředků z EU a státního rozpočtu.

8 FOTODOKUMENTACE

Fotodokumentace z průběhu vzdělávacích kurzů:

z důvodu kapacitních možností webových stránek není ve verzi pro webové stránky zahrnuta fotodokumentace

